

OFICINA COMERCIAL

Con el fin de promover el comercio internacional y estimular el contacto comercial entre Estados Unidos de América y Paraguay, la Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Asunción, Paraguay, ofrece una variedad de servicios gratuitos destinados a ayudar a empresas en Paraguay que deseen establecer contactos comerciales o mejorar sus contactos comerciales con empresas estadounidenses.

Aunque la misión principal de la Oficina Comercial de esta Embajada es la promoción de productos y servicios de Estados Unidos en el extranjero, se hace lo posible por responder también a requerimientos de información comercial de otra índole.

Seleccionando cada servicio en el listado de abajo, se accede a una descripción de los mismos.

SERVICIOS

- [Biblioteca Comercial](#)
- [Revista “Commercial News USA”](#)
- [Exposiciones, Ferias y Convenciones en Estados Unidos](#)
- [Misiones Comerciales](#)
- [Programa de Oportunidades Comerciales \(TOP\)](#)
- [Reclamaciones Comerciales](#)
- [Registro de Representantes de Empresas Estadounidenses \(Agency Index\)](#)
- [Registro General de Empresas Paraguayas \(FTI\)](#)
- [Contáctenos](#)

Para mayor comodidad de los usuarios y del público en general desde hace algunos años la Biblioteca Comercial de la Embajada de Estados Unidos funciona en las oficinas de la Cámara de Comercio Paraguayo-Americana, Calle Mayor Bullo y 25 de Mayo, Asunción. Se invita a los interesados en consultar el material de la Biblioteca a visitar la cómoda sala de lectura de la Cámara, de lunes a viernes, en el horario de 09:00 a 12:00 y de 14:00 a 16:00.

La Biblioteca Comercial cuenta con guías y directorios sobre todo tipo de industrias, productos, servicios, licencias, firmas consultoras, cámaras de comercio, asociaciones en todo ramo de actividad, ferias y convenciones, revistas especializadas, y mucho, mucho más. El uso de la Biblioteca es gratuito y está abierta a todos los interesados en incrementar sus relaciones comerciales con Estados Unidos de América.

Esta es una publicación del Departamento de Comercio de Estados Unidos de América, de distribución gratuita a nivel mundial. De interés para industriales y empresas de comercio internacional, promueve productos estadounidenses para representación y venta, y se publican seis números de dicha revista por año. Se encuentra la revista en internet, <http://www.export.gov/cnusa/directory.html>, <http://thinkglobal.us/archive.php>, ó pueden obtenerse ejemplares impresas a través de la Oficina Comercial de esta Embajada, o de las siguientes entidades:

- **CAMARA DE COMERCIO PARAGUAYO-AMERICANA**
Calle Mayor Bullo y 25 de Mayo, Asunción, Paraguay.
- **CAMARA DE COMERCIO PARAGUAYO-AMERICANA, Filial Ciudad del Este**
Av. Boquerón 152, Piso 2, Ciudad del Este, Paraguay.
- **CENTRO CULTURAL PARAGUAYO-AMERICANO, Biblioteca Roosevelt**
Av. España 352, Asunción, Paraguay.
- **CENTRO DE IMPORTADORES DEL PARAGUAY**
Av. Brasilia 1947, Asunción, Paraguay.
- **FEPRINCO--Federación de la Producción, la Industria y el Comercio**
Edificio Unión Club, Piso 3, Calle Palma 751, Asunción, Paraguay.
- **UIP--UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA**
Calle Cerro Corá 1038, Asunción, Paraguay.

Información sobre exposiciones, ferias y convenciones a realizarse durante los próximos meses en Estados Unidos de América puede encontrarse en varios portales de internet.

Visite el portal <http://www.export.gov/tradeevents/index.asp> y seleccione “*International Buyer Program*” (al pie de la pantalla) para la lista de los eventos patrocinados especialmente por el Departamento de Comercio estadounidense bajo el Programa para el Comprador Internacional. Este programa apoya al visitante extranjero con un Centro Internacional de Negocios durante la exposición y con un servicio computarizado de enlace para contactar a los expositores con los visitantes internacionales. También ofrece personal multilingüe experto en comercio internacional, instalaciones especiales para reuniones y recursos informativos, servicio de teléfono y fax internacional, además de contar con la presencia de representantes del Departamento de Comercio disponibles para ayudar a los visitantes extranjeros a establecer contacto con los expositores de su interés.

En el portal arriba mencionado también podrá acceder a datos sobre ferias que cuentan con el apoyo del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, eventos especiales y otros.

La oficina del Departamento de Comercio de Estados Unidos ubicado en Sao Paulo, Brasil, ofrece datos en su portal, <http://www.focusbrazil.org.br>, sobre ferias y exposiciones en Estados Unidos, y datos sobre ferias y exposiciones en Brasil en las que empresas estadounidenses participan como expositores. Además, dicha oficina organiza viajes de delegaciones empresariales para visitar algunas de estas ferias y exposiciones, y los empresarios de Paraguay pueden acoplarse a estas delegaciones y beneficiarse de las actividades programadas para las delegaciones y los precios de grupo.

La oficina del Departamento de Comercio de Estados Unidos en Buenos Aires, Argentina, también ofrece datos en su portal, <http://www.comerciousa.org/argentina/set.asp>, sobre ferias, congresos y exposiciones en Estados Unidos, y las delegaciones empresariales programadas para visitar algunas de ellas.

Para datos sobre otras exposiciones, ferias y convenciones por favor visite los siguientes portales:

- <http://www.tsn.com>
- <http://www.eventseye.com>
- <http://directory.tradeshows.com/directory/index.asp>
- <http://www.biztradeshows.com/usa>

Con el fin de promover el comercio internacional y estimular el contacto comercial entre Paraguay y Estados Unidos de América, la Oficina Comercial de esta Embajada promueve la participación de empresarios de ambos países en misiones comerciales.

Para el efecto, en coordinación con el *U.S. Commercial Center*, oficina del Departamento de Comercio de Estados Unidos ubicado en Sao Paulo, Brasil, se invita a los empresarios de Paraguay a integrar las misiones comerciales a Estados Unidos organizadas por dicha oficina, participando de las actividades programadas y aprovechando los precios de grupo.

Además, los empresarios de Paraguay pueden solicitar entrevistas en Sao Paulo, Brasil, con empresarios estadounidenses de los rubros de su interés cuando éstos participan de misiones comerciales a la región en busca de contactos comerciales, socios, inversiones, emprendimientos de riesgo compartido (*joint venture*), etc.

En el portal <http://www.focusbrazil.org.br>, del *U.S. Commercial Center*, Sao Paulo, Brasil, se puede acceder a una lista de las misiones comerciales programadas para los próximos meses, con datos completos sobre las mismas.

TOP son las siglas en inglés del Programa de Oportunidades Comerciales del Departamento de Comercio de Estados Unidos de América. El TOP se utiliza cuando un empresario extranjero tiene un interés serio en:

- (a) obtener nueva tecnología sobre la fabricación de productos,**
- (b) representar una línea de productos determinados, ya sea como representante o distribuidor,**
- (c) cotizar para su negocio o fábrica la adquisición de nuevos equipos y maquinarias, y/o**
- (d) fabricar un producto bajo licencia estadounidense.**

La transacción comercial debe representar un valor mínimo de venta (única o anual) de US\$50.000.-

Para iniciar el trámite se debe llenar un formulario con todos los datos específicos sobre lo que se desea y los datos de la empresa que solicita el servicio. Hay formularios en [inglés](#) y en [español](#). Solo se debe llenar un juego de formularios, preferentemente en inglés por una persona entendida en la materia para evitar errores de traducción de definiciones o nombres técnicos de los equipos, maquinarias o servicios requeridos. Esta información es enviada por la Sección Comercial de esta Embajada a las oficinas del Departamento de Comercio en Washington, D.C., donde es alimentada a computadoras que la distribuyen por correo electrónico a bancos de datos y firmas estadounidenses inversionistas o proveedoras de los productos o servicios requeridos por la empresa extranjera, según sea el caso. Las firmas estadounidenses interesadas en la propuesta de negocios se contactarán directamente con la empresa extranjera a la dirección comercial registrada en el formulario.

Hacemos énfasis en que este servicio es enteramente gratuito y que el éxito de una buena respuesta a su consulta depende en gran parte que se provea la mayor cantidad de información posible sobre el producto o servicio que le interesa.

TRADE OPPORTUNITY PROGRAM (TOP)
U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

A) PRODUCT INFORMATION

Please list the products or services that you wish to purchase. Be as specific as possible. Fill in one page for each product submitted. If Joint Venture proposal, skip items A6) through A9e), below.

A1) What type of lead/business arrangement are you seeking with the U.S. supplier?

- Direct Purchase;**
- Barter;**
- Joint Venture;**
- Distributor;**
- Investment;**
- Foreign Government Tender;**
- License;**
- Agent.**

A2) Harmonized Schedule B Code (at least 6 digits):

A3) Specific Short Product Description:

A4) Detailed Description of Product (or Proposal if Joint Venture, Investment, or Licensing):

A5) Product Specifications / Technical Data:

A6) Quantity Needed:

A7) Price Range / US\$Dollar Value:

A8) Purchase Needed By (date):

A9) Other Information

A9a) Payment Terms:

A9b) Shipping Terms:

A9c) Is a Service Contract Needed?:

A9d) Who is End-User?:

A9e) What is the End-Use?:

B) RESPONSE INFORMATION:

B1) What language should responding firms write in?:

B2) Best way for potential U.S. business partners to respond? (Check one):

Mail; Phone; Fax; E-Mail

B3) Do you want responses from U.S. manufacturers only, or are agents and distributors acceptable? (Check one):

U.S. manufacturers only;

Agents and distributors acceptable.

B4) What specific information do you want U.S. suppliers to provide to you when they respond?:

B5) What factors will most influence your purchase or proposal (price, delivery time, credit, etc.)?:

B6) Other Information

B6a) How would you describe your intent to buy, invest, or license?:

Immediate Purchase, Delivery/Investment (1-2 months).

Will purchase in Short Term (2-6 months).

Will purchase in Future (6 months or more).

Other (please describe):

B6b) What type of buying, investment, or licensing relationship are you seeking?:

A regular/long term supplier; continual sales.

Small or moderate quantities now, but plan on growing.

Irregular purchase based on best price and terms available at time when products are needed.

One-time buy only.

Other (please describe):

C) COMPANY INFORMATION:

C1) Contact Data

C1a) Contact Person:

C1b) Title / Position:

C1c) Company Name:

C1d) Company Address:

C1e) Telephone:

C1f) Fax:

C1g) E-Mail:

C2) Company Data

C2a) Type of business (Check all that apply):

- Direct importer;
- Retailer;
- Distributor;
- Trading Company;
- Manufacturer;
- Agent;
- Service;
- Other (please describe):

C2b) Year company established:

C2c) Number of employees (check one):

- 1-9;
- 10-49;
- 50-249;
- 250-1000;
- 1000+

C2d) Annual sales (in US\$) (check one):

- less than US\$500;
- US\$500-5.000;
- US\$5.001-50.000;
- US\$50.001-250.000;
- over US\$250.000

C2e) Are you a member of an industry business association, club, or chamber of commerce?: () No; () Yes (Name):

C2f) Name and address of your bank or credit/financial reference:

C2g) U.S. companies represented or with which you have done business:

C2h) Other information

C2hi) Type of company (Check one): () Public; () Private

C2hii) Sales territory/area/countries:

C2hiii) Number of sales agents/salespeople (Check one):

- 1-5; () 6-10; () 11-25; () 25+

C2i) Please provide a brief description of your company and its main business activity:

I agree to respond as promptly as possible to inquiries from U.S. companies.

Signature: _____

TRADE OPPORTUNITY PROGRAM (TOP)
U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

A) INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO DESEADO

Sírvase consignar los productos o servicios que desea adquirir. Sea lo más específico posible. Llene una página por cada producto deseado. Si es una propuesta de Riesgo Compartido (*Joint Venture*) salte los incisos A6) hasta A9e), abajo.

A1) Qué tipo de negocio está usted buscando con el proveedor estadounidense?

- Compra Directa;
- Intercambio;
- Riesgo Compartido (*Joint Venture*);
- Distribuidor;
- Inversión;
- Licitación de Gobierno Extranjero;
- Licencia;
- Representación.

A2) Número de Partida Arancelaria Sistema Armonizado (mínimo 6 dígitos):

A3) Descripción Corta y Específica del Producto Deseado:

A4) Descripción Detallada del Producto (o Propuesta si es Riesgo Compartido, Inversión, Licencia):

A5) Especificaciones del Producto / Datos Técnicos:

A6) Cantidad Requerida:

A7) Nivel de Precio / Valor en US\$:

A8) Fecha Para la Cual se Necesita el Producto:

A9) Información Adicional

A9a) Forma de Pago:

A9b) Condiciones de Embarque:

A9c) ¿Necesita un Contrato de Servicios?:

A9d) ¿Quién es el Usuario Final?:

A9e) ¿Qué Uso Final se Dará al Producto?:

B) DATOS SOBRE LA FORMA DE CORRESPONDENCIA DESEADA

B1) ¿En qué idioma deben responder las empresas interesadas?:

B2) La mejor forma de correspondencia con las empresas interesadas es (marcar uno):

Correo; Teléfono; Fax; Correo Electrónico

B3) ¿Desea respuestas de fabricantes únicamente o aceptaría contactos con agentes y distribuidores?:

Solo fabricantes;

Agentes y distribuidores aceptable.

B4) ¿Qué información específica desea recibir de los proveedores estadounidenses cuando responden?:

B5) ¿Qué factores influenciarán más su decisión de compra o propuesta (precio, tiempo de entrega, crédito, etc.)?:

B6) Información adicional

B6a) ¿Cómo describiría su interés de compra, inversión, o licencia?:

Compra, entrega/inversión inmediata (1-2 meses).

Comprará a corto plazo (2-6 meses).

Comprará en el futuro (6 meses o más).

Otro (favor describir):

B6b) ¿Qué tipo de relación de compra, inversión o licencia está usted buscando?:

Un proveedor regular y a largo plazo; ventas continuas.

Cantidades pequeñas/moderadas por ahora, con intenciones de crecer.

Compras irregulares en base a mejores precios y términos disponibles cuando se necesitan los productos.

Compra por una sola vez.

Otro (favor describir):

C) INFORMACION SOBRE SU EMPRESA

C1) Datos de Nombre y Dirección

C1a) Nombre de Persona a Contactar:

C1b) Cargo:

C1c) Nombre de la Empresa:

C1d) Dirección Postal:

C1e) Teléfono:

C1f) Fax:

C1g) Correo Electrónico:

C2) Datos de la Empresa

C2a) Tipo de Negocio (Seleccionar todos los que correspondan):

Importador;

Minorista;

Distribuidor;

Empresa de Servicios;

Representante;

Fabricante;

Trading;

Otro (favor especificar):

C2b) Año en que se estableció la empresa:

C2c) Número de empleados (seleccionar uno):

1-9;

10-49;

50-249;

250-1000;

1000+

C2d) Ventas anuales (en US\$) (seleccionar uno):

menos de US\$500;

US\$500-5.000;

US\$5.001-50.000;

US\$50.001-250.000;

más de US\$250.000.-

C2e) ¿Es miembro de una asociación industrial, comercial, club, o cámara de comercio?:

No; () Sí (Nombre):

C2f) Nombre y dirección de su referencia bancaria o crediticia/financiera:

C2g) Nombres y direcciones de firmas estadounidenses que representa o con las que ha tenido contactos comerciales:

C2h) Información adicional

C2hi) Tipo de empresa (Seleccionar uno): () Pública; () Privada.

C2hii) Países/areas/territorio que cubren sus ventas:

C2hiii) Número de agentes/vendedores (Seleccionar uno):
() 1-5; () 6-10; () 11-25; () 25+

C2i) Favor proveer una breve descripción de su empresa y su actividad principal:

Me comprometo a responder a la mayor brevedad a las respuestas recibidas de firmas estadounidenses.

Firma: _____

Las Misiones Diplomáticas de la mayoría de las naciones atienden las reclamaciones comerciales de sus ciudadanos a los efectos de lograr mayor fluidez en las comunicaciones entre las partes y evitar posibles intervenciones judiciales que normalmente son costosas y demoran largo tiempo en expedirse.

El Gobierno de Estados Unidos de América ofrece este servicio a sus nacionales a través de las Oficinas Comerciales ubicadas en las Embajadas y Consulados acreditados en el extranjero. La Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Asunción, Paraguay, puede además colaborar con las firmas paraguayas para tratar de solucionar problemas comerciales surgidos por falta de comunicación. Sin embargo, se comprenderá que la Oficina Comercial no puede intervenir legalmente ni puede ejercer ningún tipo de presión sobre las partes.

Antes de iniciar un trámite para lograr una posible solución a una disputa comercial, se debe probar que la parte paraguaya ha tratado de solucionar su caso a través de los servicios de la Embajada y/o Consulados Paraguayos en Estados Unidos. De no lograrse una solución por ese intermedio, la parte paraguaya podrá dirigir una carta a la Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos de América en Paraguay con datos que identifiquen las compañías en pugna (nombre, dirección, teléfono, fax, correo electrónico, nombre del contacto, cargo, etc.), un relatorio completo del caso y copias de cartas, telegramas u otras comunicaciones que reflejen las particularidades de la reclamación.

No se atienden reclamaciones por negocios hechos con firmas estadounidenses por teléfono, por compras turísticas, compras por catálogo, o por montos inferiores a US\$1.000, pues éstas no son clasificadas como transacciones comerciales. Para estos casos se puede recurrir a la siguiente dirección: Office of Special Consular Services, Room 4817, U.S. Department of State, Washington, D.C. 20520, USA.

La intervención de la Oficina Comercial de la Embajada en reclamaciones por transacciones comerciales se limita, necesariamente, a enviar un informe completo del caso a una de las oficinas de distrito del Departamento de Comercio de Estados Unidos, solicitando que dicha oficina se comunique directamente con la firma estadounidense para informarle del reclamo y le inste, en forma oficiosa, a reanudar su comunicación con la firma reclamante y, en nombre de las buenas relaciones comerciales entre ambos países, encontrar una solución amistosa al problema. Los resultados de esta gestión, positivos o negativos, son comunicados a la parte paraguaya.

La Oficina Comercial de la Embajada no puede intervenir más allá de estas gestiones. De no lograrse una solución al conflicto a través de las mismas, la parte que planteó la reclamación deberá optar entre recurrir a la justicia competente, a alguna entidad de mediación en conflictos comerciales, o cerrar el caso.

Como de costumbre, esta Oficina Comercial recomienda muy especialmente, como es práctica en comercio internacional, dar y pedir referencias comerciales y/o bancarias al iniciar relaciones con cualquier empresa.

Registro de Representantes de Empresas Estadounidenses (Agency Index)

[Volver a SERVICIOS](#)

La Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos de América en Asunción, Paraguay, mantiene un registro de empresas paraguayas que tienen contrato de representación con empresas estadounidenses. El propósito del Registro de Representantes es el de dirigir al público a la fuente, beneficiando a los representantes cada vez que un potencial cliente necesite productos o servicios. A este fin, la Oficina Comercial desea actualizar y ampliar su Registro de Representantes de empresas estadounidenses en Paraguay.

Las empresas que deseen registrarse pueden escribir en hoja con membrete consignando la lista de sus representadas, a la siguiente dirección:

**Oficina Comercial
Embajada de Estados Unidos de América
Casilla Postal 402
Avenida Mariscal López 1776
Asunción, Paraguay
Fax: (021) 208315**

FTI son las siglas en inglés del Registro de Empresas Extranjeras. La Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Asunción, Paraguay, recurre al FTI en diversas ocasiones, como ser:

(a) cuando se reciben, a través del Departamento de Comercio de Estados Unidos, pedidos de informes sobre empresas de Paraguay (*ICP--International Company Profile*) solicitados por empresas estadounidenses que están contemplando iniciar relaciones comerciales con las mismas;

(b) cuando se reciben, a través del Departamento de Comercio de Estados Unidos, pedidos de búsqueda de empresas en Paraguay interesadas en la representación o distribución de productos de firmas estadounidenses (*IPS--International Partner Search*); y

(c) para confeccionar listas de empresas de Paraguay en determinados ramos del quehacer industrial o comercial, a ser enviadas a firmas estadounidenses que se comunican con la Embajada solicitando contactos comerciales.

Los empresarios de Paraguay pueden solicitar la inclusión gratuita de sus empresas en este Registro completando un [formulario](#) de datos básicos, que figura al pie de este escrito, suministrando información general relativa a sus actividades, ubicación, ramo, organización, capital, referencias comerciales y bancarias, etc. La información contenida en el formulario es de circulación restringida y al solo efecto de clasificar a las empresas como entidades serias y responsables.

**EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
OFICINA COMERCIAL**

**HOJA DE DATOS BASICOS
(Circulación Restringida)**

Fecha de este informe:

Nombre Completo de la Empresa:

Dirección de la Empresa: Casilla Postal No.:

Calle:

Ciudad, País:

Teléfono:

Fax:

Correo Electrónico:

Nombre del Contacto Principal:

Cargo (Presidente/Gerente/Socio/etc.):

Nombre de Otro Contacto:

Cargo:

Año de Fundación de la Empresa:

Tamaño de la empresa comparada con otras empresas que trabajan los mismos rubros en el mismo mercado: () Grande; () Mediana; () Pequeña.

Ventas del Ultimo Ejercicio Fiscal, 200__ : US\$__

Número de Empleados de la Empresa:

La empresa es miembro de la Cámara de Comercio Paraguayo-Americana u otra cámara americana?: () No; () Sí, Nombre:

Listar todos los rubros que la empresa trabaja, indicando para cada rubro si es (F) Fabricante, (M) Minorista, (R) Representante, (D) Distribuidor, (E) Exportador, (I) Importador, u (O) Otro como por ej. servicios.

Ej.: R D I - Rubro: Automotores.

**F - M - R - D - E - I - O (Tachar o eliminar el código que no corresponde) -
Rubro:**

**F - M - R - D - E - I - O (Tachar o eliminar el código que no corresponde) -
Rubro:**

**F - M - R - D - E - I - O (Tachar o eliminar el código que no corresponde) -
Rubro:**

**F - M - R - D - E - I - O (Tachar o eliminar el código que no corresponde) -
Rubro:**

**F - M - R - D - E - I - O (Tachar o eliminar el código que no corresponde) -
Rubro:**

**F - M - R - D - E - I - O (Tachar o eliminar el código que no corresponde) -
Rubro:**

**F - M - R - D - E - I - O (Tachar o eliminar el código que no corresponde) -
Rubro:**

**F - M - R - D - E - I - O (Tachar o eliminar el código que no corresponde) -
Rubro:**

La firma comercializa sus productos en:

- El mercado local;
- Todo el territorio del país;
- El mercado extranjero.

Si exporta, ¿a qué países?:

Si importa, ¿de qué países?:

Listar todas las firmas extranjeras representadas:

(De requerirse mas espacio para listar todas las firmas representadas, favor copiar el mismo formato.)

1A. Empresa Representada:

1B. Dirección Completa:

1C. Ciudad, País, Código Postal:

1D. Fax:

1E. Correo Electrónico:

1F. Productos:

1G. Representante Desde el Año:

- 2A. Empresa Representada:**
- 2B. Dirección Completa:**
- 2C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 2D. Fax:**
- 2E. Correo Electrónico:**
- 2F. Productos:**
- 2G. Representante Desde el Año:**

- 3A. Empresa Representada:**
- 3B. Dirección Completa:**
- 3C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 3D. Fax:**
- 3E. Correo Electrónico:**
- 3F. Productos:**
- 3G. Representante Desde el Año:**

- 4A. Empresa Representada:**
- 4B. Dirección Completa:**
- 4C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 4D. Fax:**
- 4E. Correo Electrónico:**
- 4F. Productos:**
- 4G. Representante Desde el Año:**

- 5A. Empresa Representada:**
- 5B. Dirección Completa:**
- 5C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 5D. Fax:**
- 5E. Correo Electrónico:**
- 5F. Productos:**
- 5G. Representante Desde el Año:**

Referencias comerciales internacionales:

(De preferencia firmas estadounidenses o firmas conocidas en el mercado internacional.)

- 1A. Nombre Completo de la Firma:**
- 1B. Dirección Postal:**
- 1C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 1D. Fax:**
- 1E. Correo Electrónico:**

- 2A. Nombre Completo de la Firma:**
- 2B. Dirección Postal:**
- 2C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 2D. Fax:**
- 2E. Correo Electrónico:**

- 3A. Nombre Completo de la Firma:**
- 3B. Dirección Postal:**
- 3C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 3D. Fax:**
- 3E. Correo Electrónico:**

Referencias financieras/bancarias:

(De preferencia bancos estadounidenses o sus sucursales en Paraguay, o bancos con sucursales en el mercado internacional.)

- 1A. Banco:**
- 1B. Dirección Postal:**
- 1C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 1D. Fax:**
- 1E. Correo Electrónico:**
- 1F. Cliente Desde el Año:**

- 2A. Banco:**
- 2B. Dirección Postal:**
- 2C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 2D. Fax:**
- 2E. Correo Electrónico:**
- 2F. Cliente Desde el Año:**

- 3A. Banco:**
- 3B. Dirección Postal:**
- 3C. Ciudad, País, Código Postal:**
- 3D. Fax:**
- 3E. Correo Electrónico:**
- 3F. Cliente Desde el Año:**

Datos financieros de la empresa:

(Favor adjuntar balance del último ejercicio financiero o llenar los siguientes datos.)

Capital autorizado:

Capital integrado:

Valor neto de la empresa:

Propietarios / Socios / Funcionarios Superiores de la Empresa:

- 1A. Nombre:**
- 1B. Cargo (*Propietario/Socio/Presidente/Gerente/etc.*):**
- 1C. Antigüedad con la Empresa:**
- 1D. Experiencia Anterior:**

- 2A. Nombre:**
- 2B. Cargo (*Propietario/Socio/Presidente/Gerente/etc.*):**
- 2C. Antigüedad con la Empresa:**
- 2D. Experiencia Anterior:**

- 3A. Nombre:**
- 3B. Cargo (*Propietario/Socio/Presidente/Gerente/etc.*):**
- 3C. Antigüedad con la Empresa:**
- 3D. Experiencia Anterior:**

- 4A. Nombre:**
- 4B. Cargo (*Propietario/Socio/Presidente/Gerente/etc.*):**
- 4C. Antigüedad con la Empresa:**
- 4D. Experiencia Anterior:**

Otros datos relevantes o de interés sobre la empresa que podrían dar una idea mas completa acerca de sus actividades, perspectivas, filosofía de la empresa, etc.:

Contáctenos

[Volver a SERVICIOS](#)

Oficina Económica y Comercial
Embajada de Estados Unidos de América
Av. Mariscal López 1776
Asunción, Paraguay
Teléfono: (595-21) 213715 RA
Fax: (595-21) 208315

Luis J. Hernández
Agregado Económico y Comercial

Beatriz R. H. de Schaerer
Relaciones Comerciales
Teléfono: (595-21) 213715 Int. 2134
Correo electrónico: schaererb@state.gov

[Volver a SERVICIOS](#)